

Professionele identiteit in relatie tot carrièrekeuzes

Welke carrièrekeuzes maken studenten uit technische opleidingen?

Betrokkenen

743 studenten van de technische opleidingen bij Saxion/UT (voornamelijk laatstejaarsstudenten), waarvan:

37% vrouw
63% man

48% HBO
52% WO

48% een geheel technische studie

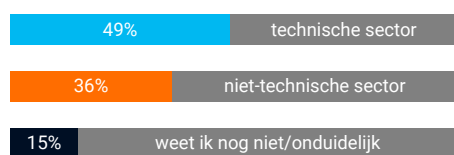
52% een deels technische studie

Definitie van een technische studie

Voer de definitie van een technische studie volgen we de indeling van Platform Bètatechniek: we nemen zowel studenten van een geheel technische studie mee (CROHO-sector Natuur en Techniek), als deels technische studies (buiten deze CROHO-sector, maar minimaal 50% bèta-technische vakken).

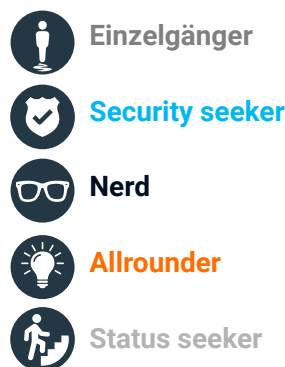
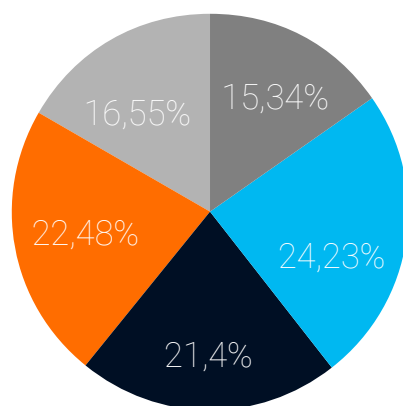
Welke keuzes maken studenten?

"Noem een bedrijf of organisatie waar je na je studie graag zou willen werken"



abnamro akzonobel arcadis asml bam bethesdasofworks bol bos boskalis
com consultancy deltax demcon dsm eengrootbedrijf
eenkleinbedrijf google grolsch huisman klm kpmg laboratorium
mckinsey nedap nike nir ortec philips politie
rabobank rijkswaterstaat royalhaskoningdhv schiphol
shell tesla thales tno tommyhilfiger ubisoft unilever
universiteit vanderlande vogue
volkenwessels volkswagen weetkniert wehkamp
witteveen zara ziekenhuis

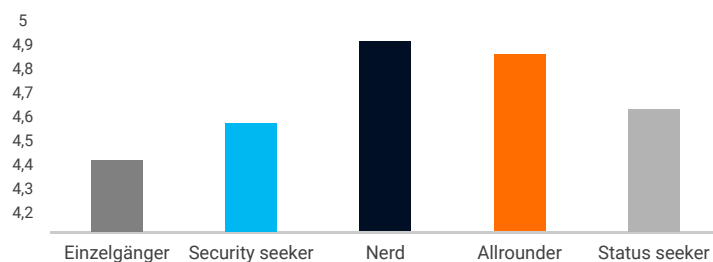
Verdeling profielen onder studenten



De profielen zijn ongeveer gelijk verdeeld onder studenten. Het type en niveau van de studie is gerelateerd:

- De 'Nerd' en 'Status seeker' komen het meeste voor bij WO-studies & compleet technische studies.
- De 'Allrounder' is het meest te vinden in HBO-studies & deels technische studies.

Identificatie met beroep 'engineer/technicus'

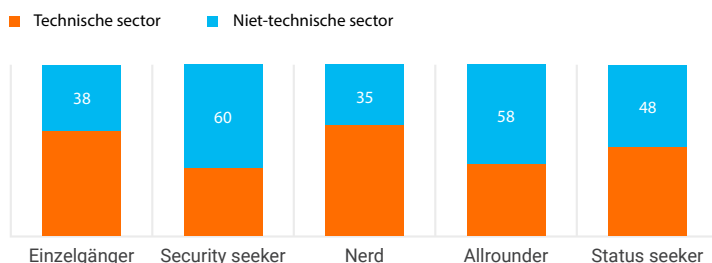


Vervolgonderzoek

Er is een gebrek aan doorstroom van STEM-talent in technische studies naar technische bedrijven; vooral bij vrouwen en minder prototypisch profielen. In het vervolg kijken we naar:

- De ontwikkeling van de professionele identiteit van STEM-studenten over tijd en hoe dit leidt tot de daadwerkelijke carrièrekeuzes (i.p.v. intentie).
- De rol van contextfactoren in technische studies en bedrijven bij professionele identiteitsontwikkeling & carrièrekeuzes.
- De ondersteuning d.m.v. tools bij de ontwikkeling van een krachtige professionele identiteit in de techniek.

Kiezen voor techniek



Relatie keuzes van bètastudenten en de professionele identiteit

- Van de mannen zegt 63% in de technische sector te willen werken, ten opzichte van 27% bij de vrouwen.
- De 'Nerd' en de 'Einzelgänger' gaan het liefst in de techniek werken. Dit zijn ook voornamelijk mannen.

TECH
YOUR
FUTURE

Centre of Expertise TechniekOnderwijs

Een initiatief van



TechYourFuture

info@techyourfuture.nl
www.techyourfuture.nl
/techyourfuture

Mind the Gap!

Dr. Maaïke Endedijk
Universiteit Twente
m.d.endedijk@utwente.nl

mede mogelijk
gemaakt door

