

OVERZICHT PARALLELSESSIE 1

Donderdag 4 februari 14.15u. - 15.15u.

Zaal	Plenaire zaal (200 pers.)	Paarse zaal (60 pers.)	Blaauwe zaal (38 pers.)
Titel sessie	Marketing comm.	Social Media	Watching television news
Voorzitter	Edith Smit (NL)	Steve Paulussen (BE)	Veva Leye (BE)
Paper 1	Cue management. Using fitness cues to enhance advertising effectiveness.	Populair via sociale netwerksites: De invloed van ongecontroleerde informatie op sociale aantrekkelijkheid onder jongeren	Jong maar traditioneel? Exploratief kwalitatief onderzoek naar nieuwsgebruik bij kinderen
Auteur	Vyncke, P.	Antheunis, M., Schouten, A. en De Geus, L.	De Cock, R.
Paper 2	The influence of mating cues on (single) men's interest in prestige products	Young people's disclosure of personal information on social network sites	Do you really to intend to watch the news? A study on news viewing and selectivity
Auteur	Janssens, K., Pandelaere, M., Van den bergh, B., Millet, K., Lens, I. en Roe, K.	Ben Allouch, S.	Wonneberger, A., Schönbach, K. en van Meurs, L.
Paper 3	Dress to Impress: Wearing fashionable brands increases self-esteem and cognitive performance in women	A longitudinal study on the causal relationship of adolescents' perceptions and online sexual risk taking	Het kijken naar televisienieuws en actiefilms als voorspellers van gevaarlijk rijgedrag bij jongeren
Auteur	Vermeulen, I., Das, E. en Dekker, S.	Baumgartner, S., Valkenburg, P. en Peter, J.	Beullens, K., Roe, K. en Van den Bulck, J.
Paper 4	Verschillen in verwerking van humortype: reactietijden voor implicaturen bij commercials	"Tot straks op MSN!". Een onderzoek naar de verwevenheid tussen de offline en online communicatiepatronen van jongeren.	The Quest for Young Eyes: vermijden van en blootstelling aan nieuws bij jongeren en jongvolwassenen in Vlaanderen en Nederland
Auteur	Lagerwerf, L., Vermeulen, I. en Buffing, K.	Van Cleemput, K.	Van Cauwenberge, A.
Paper 5		Differences amongst Flemish users and non-users of social network sites	Je bent jong en je wilt wat! Over kijkintenties naar sensatie in het televisienieuws en de rol van leeftijd
Auteur		Mechant, P. en Courtois, C.	Kleemans, M. en Hendriks Vettehen, P.

Zaal	Rode zaal (25 pers.)	Groene zaal (20 pers.)	Gele zaal (20 pers.)
Titel sessie	Ad impact of Interactivity	Film, space and place	ANALYSE VAN MEDIA-INHOUD
Voorzitter	Verolien Cauberghe (BE)	Roel Vande Winkel (BE)	Laurence Hauttekeete (BE)
Paper 1	Measuring Interactivity of Global Brand Websites	'Gent Kinemastad', een poel van sociale klassen, zuilen en cinema. Een multimethodisch onderzoek naar de aanwezigheid en beleving van klasse in de naoorlogse bioscopen.	Sport journalism and modern heroes: the case of Belgian cyclist Tom Boonen.
Auteur	Voorveld, H., Neijens, P. en Smit, E.	Van de Vijver, L. en Biltereyst, D.	Hoebeke, T., Deprez, A. en Raeymaeckers, K.
Paper 2	The Value of Online Safety Cues: Examining Effects on Online Consumer Spending with Real-World Data	Koning van het scherm? Een diachronische analyse van programmeringstrategieën in Antwerpen (1952, 1962,1972), met nadruk op het Rex-concern.	Het Brullen van de Leeuwen. Een onderzoek naar de beeldvorming van en over Vlamingen en Nederlanders.
Auteur	van Noort, G. en Grass, G.	Lotze, K. en Meers, P.	Krijnen, T., Van Bauwel, S. en Wiegant, C.
Paper 3	How Intimate Mediated Interaction Affects Social Connectedness		Sensatie in Nederlandse krantenfoto's: kwaliteitspers versus populaire pers.
Auteur	van Bel, D., Smolders, K., IJsselsteijn, W. en de Kort, Y.		Schaap, G. en Pleijter, A.
Paper 4	An Online Flow Perspective On Consumer Responses To Website Interactivity		From political information to political entertainment? Trends in the presence of Dutch political television genres, 1956-2006.
Auteur	van Noort, G. en Voorveld, H.		Van Santen, R. en Vliegenthart, R.

OVERZICHT PARALLELSESSIE 2

Donderdag 4 februari 15.45u. - 16.45u.

Zaal	Plenaire zaal (200 pers.)	Paarse zaal (60 pers.)	Blaauwe zaal (38 pers.)
Titel sessie	Consumentengedrag	Gamebeleving	JOURNALISM STUDIES
Voorzitter	Patrick Vyncke (BE)	Karolien Poels (BE)	Karin Raeymaeckers (BE)
Paper 1	Further Explorations of Space: Spaciousness perceptions and intended self-disclosure – Part II	Not like kicking a stone: Virtual violence seems to trigger intuitive moral judgments	Vlaamse journalisten in de 21ste eeuw: een survey naar de beroepstevredenheid
Auteur	Okken, V., van Rompay, T. en Pruyn, A.	Hartmann, T.	Deprez, A., Ugille, P. en Raeymaeckers, K.
Paper 2	Materialisme, Merkenstress en Eigenwaarde: Wanneer slecht passende merken en merkgebruikers een bedreiging vormen voor het zelf.	Why do we smile when dying virtually? Insights on Player Experience from Physiological and Self Report measures	Twitter als een nieuwsbron voor journalisten
Auteur	Batenburg, A.	van den Hoogen, W., Poels, K., de Kort, Y. en IJsselsteijn, W.	Verweij, P.
Paper 3	Levendigheid in getuigenissen en overtuigingskracht. Een experiment naar het effect van levendig taalgebruik op oordelen van schuld bij leken en experts	Freewheelers, solo- en social competers: een driewegsclassificatie van heavy gamers op basis van een vijfdimensionele gameflow-schaal	Journalisten als bloggers: de waarde van journalistenblogs
Auteur	Hustinx, L. en de Wit, E.	Van Looy, J., Schuurman, D., De Moor, K., Courtois, C. en De Marez, L.	Hermans, L. en Pleijter, A.
Paper 4	The EPSI Scale: Measuring the experience of parasocial interactions as a "simulacrum of give and take"	Parents, children, and digital games: An explorative study of parental mediation strategies	De convergentie-praktijk; positie, strategie en digitale toekomst van regionale nieuwsmedia
Auteur	Hartmann, T. en Goldhoorn, C.	Oosting, W., IJsselsteijn, W. en De Kort, Y.	Van Kerkhoven, M. en Bakker, P.

Zaal	Rode zaal (25 pers.)	Groene zaal (20 pers.)	Gele zaal (20 pers.)
Titel sessie	Representation and dynamics of news	UGC on social media	POLITIEKE COMMUNICATIE
Voorzitter	Hilde Van Den Bulck (BE)	Guda Van Noort (NL)	Jo Bardoel (NL)
Paper 1	Testing a network theory of news dynamics	Het vermenschlijken van een bedrijf: effecten van persoonlijke vs. onpersoonlijke bedrijfsreacties op negatieve online consumenten reviews	De dogma's van het nieuws voorbij. Het effect van postmoderne nieuwsmedia op waardering, blootstelling en politieke betrokkenheid bij jongeren
Auteur	Kleinnijenhuis, J.	Kerkhof, P., Beukeboom, C. en Utz, S.	Gebuis, M. en van Hoof, A.
Paper 2	De representatie van wetenschappers, technici en medische beroepen in populairwetenschappelijke televisieprogramma's	Language Abstraction in Word of Mouth	What's Journalism Got To Do with It? Political Blogs and Bloggers
Auteur	Rommes, E., Van Gorp, B. en Emons, P.	Schellekens, G., Verlegh, P. en Smidts, A.	Bakker, T. en Schönbach, Kl.
Paper 3	Ideologische culturen en het persdiscours over groene biotechnologie	Reviewing consumer reviews: Content and usefulness of online product evaluations	Alledaags burgerschap. Grotestadsbewoners en de constructie van burgerschap.
Auteur	Maesele, P.	Willemsen, L., Neijens, P., Bronner, F. en de Ridder, J.	Moll, T.
Paper 4		Introducing COBRAs: A Holistic Exploration of Motivations for Brand-Related Social Media Use	The personal in political television biographies
Auteur		Muntinga, D., Moorman, M. en Smit, E.	Van Santen, R. en van Zoonen, L.

OVERZICHT PARALLELSESSIE 3

Donderdag 4 februari 17u. - 18u.

Zaal	Plenaire zaal (200 pers.)	Paarse zaal (60 pers.)	Blauwe zaal (38 pers.)
Titel sessie	Alternatieve ad vormen	POLITIEKE COMMUNICATIE	Health comm. from consumer perspective
Voorzitter	Van Reijmersdal Eva (NL)	Peter Van Aelst (BE)	Enny Das (NL)
Paper 1	Product placement in strips: de impact van merk prominentie en productbetrokkenheid op merkherinnering en merkattitude	The dimensions behind political cynicism: why people do (not) trust politicians	Affect as a Mediator of Social Cognitive Influences on Health Behaviour
Auteur	Panic, K., Timmerman, B. en Cauberghe, V.	Adriaansen, M.	Keer, M., Van den Putte, B. en Neijens, P.
Paper 2	U bent gewaarschuwd, maar daardoor ook minder beïnvloedbaar? Het effect van waarschuwingen voor brand placement op merkreacties	NEWS MEDIA AND POLITICAL CYNICISM: A Comparative Study of Denmark, England and Spain	The effect of a choice-offering strategy on Dutch children's liking and consumption of vegetables: a randomized controlled trial
Auteur	Dekker, K. en van Reijmersdal, E.	Jebiril, N.	Zeinstra, G., Renes, R., Koelen, M., Kok, F. en de Graaf, K.
Paper 3	Experience-based marketing communication and consumer responses	Suspicious minds. Explaining political cynicism among parliamentary journalists in four European countries	The intention-health behaviour relationship: an action perspective on the predictive validity of habit strength and belief-based variables.
Auteur	Fransen, M. en Lodder, P.	Van Dalen, A., Albæk, E. en de Vreese, Cl.	De Bruijn, G-J., Van den Putte, B. en Rhodes, R.
Paper 4	Girls Just Wanna Have Fun: Effects of Interactive In-Game Advertisement Targeted Towards Girls	To know it is to hate it? Effects of news media coverage on cynicism towards the EU	The Effect of Campaign Appreciation and Exposure Frequency on Smoking Cessation
Auteur	Van Reijmersdal, E., Jansz, J. en Peters, O. en van Noort, G.	Schuck, A. en de Vreese, Cl.	van den Putte, B., Yzer, M., De Bruijn, G-J. en Willemsen, M.
Paper 5	The affective, cognitive, and behavioral effects of television advertising on children:		

Auteur	A review of research Berkhout, M.		
--------	--------------------------------------	--	--

Zaal	Rode zaal (25 pers.)	Groene zaal (20 pers.)	Gele zaal (20 pers.)
Titel sessie	ICT & Government	Representation and imagination	ANALYSE VAN MEDIA-INHOUD
Voorzitter	Jan van Dijk (NL)	Sofie Van Bauwel (BE)	Anita van Hoof (NL)
Paper 1	De illusie van interactie tussen politici en burgers op Hyves	Controversiële buitenstaanders, een rekkelijk maar taai media imago	Zelfmoord van een BV: Een framinganalyse van de mediaberichtgeving en online publieksdiscussies over de dood van Yasmine als exponent van de evoluerende Vlaamse celebritycultuur
Auteur	Aalberts, C. en Kreijveld, M.	Schafraad, P.	Van den Bulck, H. en Claessens, N.
Paper 2	e-Learning, een 'geleerde' toekomst voor iedereen? Een kwalitatief onderzoek naar de drempels van e-learning modaliteiten bij laagopgeleiden.	Celebrity activisme in Vlaanderen: motivaties en standpunten vanuit de social profit sector	Ambivalent Messages in Teen Magazines: An Over-Time Content-Analytic Comparison
Auteur	Mariën, I. en Van Audenhove, L.	Van den Bulck, H. en Panis, K.	Joshi, S., Peter, J. en Valkenburg, P.
Paper 3	Controle op het Internet. Naar een conceptueel kader voor de analyse van controle door technische instrumenten op het Internet.	Publieke mediaverantwoording in Nederland: schaars, ontoegankelijk en incoherent	Hoe komen illegalen en terroristen in het nieuws?
Auteur	Van Audenhove, L., Vanhoucke, J. en Morganti, L.	Groenhart, H.	Kaashoek, P.
Paper 4	INTERNET SKILLS: participating in an information society		Slijpsteen voor de geest? Complexiteit van de berichtgeving in Nederlandse dagbladen
Auteur	van Deursen, A. en van Dijk, J.		Schaap, G.

OVERZICHT PARALLELSESSIE 4

Vrijdag 5 februari 9u. - 10u.

Zaal	Plenaire zaal (200 pers.)	Paarse zaal (60 pers.)	Blaauwe zaal (38 pers.)
Titel sessie	Games & effecten	POLITIEKE COMMUNICATIE	Media, culture and politics/policy
Voorzitter	Jan Van Looy (BE)	Klaus Schönbach (NL)	Daniel Biltereyst (BE)
Paper 1	The Psychosocial Causes and Consequences of Pathological Gaming: A Longitudinal Study	Framing Mediation. Frames as a mediator of the effect of anti-immigrant attitudes on support for Turkish Membership in the EU.	De politieke dimensie van muziek in de beginjaren van de radio. Case: het Nationaal Radio Instituut en de Katholieke Vlaamse Radio Omroep (1929-1934).
Auteur	Lemmens, J., Valkenburg, P. en Peter, J.	Azrouit, R., Van Spanje, J., Vliegenthart, R. en De Vreese, Cl.	Segers, K., Van den Buys, K., De Cang, L. en Goessens, L.
Paper 2	Warprincess88 says: Hi! Een onderzoek naar de invloed van het spelen van World of Warcraft op de sociale competentie van jongeren	The Members and the Muslims - The role of religion in opinion formation on entrance to the EU: An experiment in four EU member states	Iets met boeken en de strijd om 'wat is cultuur op de openbare omroep'. Een analyse van productie, inhoud en receptie door culturele sector en publieke opinie van het VRT/VPRO boekenprogramma.
Auteur	Visser, M. en Antheunis, M.	van Spanje, J., Azrouit, R. en de Vreese, Cl.	Tambuyzer, S.
Paper 3	World of Warcraft, the Aftermath. How game elements transfer into real life perceptions and experiences	Politieke websites tijdens de EU-verkiezingen	Back to basics: naar een 21ste eeuwse culturele opdracht voor de publieke omroep als hub
Auteur	Poels, K., Van Iersel, B., IJsselsteijn, W. en de Kort, Y.	Hermans, L. en Vergeer, M.	Raats, T. en Pauwels, C.
Paper 4	Moraliteit in de virtuele wereld. Een onderzoek naar morele emoties in 'Second Life'.	More different than similar: Use of values in political speeches of female leaders from developed and developing countries	Bruggenbouwers of afstandscheppers? De impact van media op de relatie tussen de kunstenaar en zijn publiek.
Auteur	Gabriels, K. en Poels, K.	Waheed, M., Schuck, A., de Vreese, Cl. En Neijens, P.	Beyl, J.
Paper 5			Een discours-theoretische analyse van UNESCO's beleid aangaande communicatie

Auteur			en ontwikkeling (1975-2005) Leye, V.
--------	--	--	---

Zaal	Rode zaal (25 pers.)	Groene zaal (20 pers.)	Gele zaal (20 pers.)
Titel sessie	Sociale marketing	JOURNALISM STUDIES	METHODE
Voorzitter	Peter Neijens (NL)	Piet Bakker (NL)	Jan Kleinnijenhuis (NL)
Paper 1	De impact van geruststellende en angstaanjagende boodschappen op de attitude van consumenten ten aanzien van genetisch gemanipuleerde voeding	Responsiveness and accountability in response to decreasing media trust? A case study of a Dutch newspaper	Feeling Threatened by Muslims and Immigrants: How Personal Contacts Moderate the Effect of Media Threat Frames on Threat Perceptions
Auteur	Cornelis, E. en Cauberghe, V.	de Haan, Y.	van Drunen, Anouk
Paper 2	“De ene zijn dood is de andere zijn brood”	A Reality Check: How Individual, Professional, and Organisational Influences Shape Journalists’ Conceptualisation of the Objectivity Norm	What a Difference a Day Made? The Effects of Repetitive and Competitive News Framing over Time
Auteur	Duiven, R. en Das, E.	Hansen, Morten S.	Lecheler, S. en de Vreese, Cl.
Paper 3	“Make them listen”. The process of narrative persuasion in Entertainment-Education in the Netherlands	Onderzoeksjournalistiek onderzocht. Een begripsomschrijving van 'onderzoeksjournalistiek' door Vlaamse journalisten	Large Scale Content Analysis, Ontology Mapping, and Concept Drift
Auteur	Asbeek Brusse, E., Neijens, P. en Smit, E.	Debeer, D. en de Smaele, H.	Wang, S., Schlobach, S., Takens, J. en van Atteveldt, W.
Paper 4	Triple Bottom Line Values, Social Identification and Buying Behaviour for Organic Food	Onderzoeksmethoden van onderzoeksjournalisten: het gebruik van hypothesen bij onderzoeksjournalistiek	Discussie over debat - Journalisten en hun rol in de metadiscussie over publieke debatten
Auteur	Bartels, J. en Onwezen, M.	Smit, G.	Willemars, M.
Paper 5	Dance, Dance, dance: A process evaluation of the global dance4life youth HIV/AIDS intervention program		
Auteur	Linn, A., Schouten, B., Hermanns, S. en van Weert, J.		

OVERZICHT PARALLELSESSIE 5

Vrijdag 5 februari 10.10u. - 11.10u.

Zaal	Plenaire zaal (200 pers.)	Paarse zaal (60 pers.)	Blauwe zaal (38 pers.)
Titel sessie	Gamevoorkeuren	POLITIEKE COMMUNICATIE	Watching television
Voorzitter	Tilo Hartmann (NL)	Claes de Vreese (NL)	Joke Bauwens (BE)
Paper 1	"/Y WoW" Een exploratief onderzoek naar de motivaties voor het spelen van MMORPGs bij 1691 World of Warcraft spelers	Strategic Media, Drifting Voters? The effect of strategic news coverage on changes in intended electoral behaviour during the 1998, 2002, and 2006 Dutch national elections.	Socioemotional selectivity theory applied to older adults' television viewing
Auteur	De Vocht, M., Van Looy, J., Courtois, C. en De Marez, L.	Takens, J., Kleinnijenhuis, J. en van Hoof, A.	van der Goot, M., van Selm, M. en Beentjes, H.
Paper 2	Pleasure to Play, Arousal to Stay. The effect of player emotions on digital game preferences and playing time.	Political parties in the press and in the polls: assessing a mutual causal relationship	Ontspanning en ontsnapping: De invloed van dementie op de beleving van televisiekijken door dementerenden en hun partners
Auteur	Poels, K., Van den Hoogen, W., de Kort, Y. en IJsselsteijn, W.	Vliegthart, R. en Van Aelst, P.	Peeters, A. en Lamphen, E.
Paper 3	Iedereen gamet? Een eerste grootschalig onderzoek naar de groeiende groep casual gamers in Vlaanderen	The Mass Media: Explaining Perceptions of Right-Wing Populists	Kijk in de wijk, kans voor bewoner? De waarde van wijktelevisie voor de bewoner
Auteur	Schuurman, D., De Moor, K., Van Looy, J. en De Vocht, M.	Bos, L., Van der Brug, W. en de Vreese, Cl.	Van der Sluis, M., Costera Meijer, I. en Arendsen, J.
Paper 4	The Power of Reviews: A Quantitative Analysis of Factors Influencing Game Sales	FEITEN EN FICTIES IN TWEE DECENNIA PERSONALISERING IN NIEUWS EN POLITIEK	Televisie en angst voor geweld: een on-line angsttypologie
Auteur	Ribbens, W. en Steegen, R.	Oegema, D.	Custers, K. en Van den Bulck, J.
Paper 5			Waarom werkt 'Roes'? Een kwalitatieve studie naar de mediërende processen van een Entertainment-Education interventie

Auteur			Van Leeuwen, L. en Renes, R-J.
--------	--	--	--------------------------------

Zaal	Rode zaal (25 pers.)	Groene zaal (20 pers.)	Gele zaal (20 pers.)
Titel sessie	Corporate comm.	Health comm. from corporate perspective	ANALYSE VAN MEDIA-INHOUD
Voorzitter	Gino Verleye (BE)	Heidi Vandebosch (BE)	Leen D'Haenens (BE)
Paper 1	Roeping of Platvloerse verkooptruc?	Inter-organisational learning: patient safety and the role of communication in the health care chain.	Voorpaginanieuws of vergeten ramp? Een longitudinaal onderzoek naar de selectie en weergave van rampen in vier Vlaamse kranten.
Auteur	van Rekom, J., Go, F. en Calter, D.	Van der Kaap, G., Das, E., De Gilder, D., Seijdel, E. en Molendijk, H.	Joye, S.
Paper 2	Organizational identification and the communication of identity: Effects of message characteristics	When staff handle Staph: User-driven versus expert-driven communication of infection control guidelines	Covering the Crisis - Media coverage of the economic crisis in the Netherlands
Auteur	Tanis, M.	Verhoeven, F., van Gemert-Pijnen, L. en Hendrix, R.	Van Spanje, J., Boomgaarden, H., Vliegthart, R. en de Vreese, Cl.
Paper 3	Zin in werk: hoe alledaagse interacties in organisaties vormgeven aan een betekenisvol bestaan.	The robotic caretaker: designing a dialogue about the future of robots in Dutch healthcare	De invloed van berichtgeving over de kredietcrisis op de reputatie van bedrijven
Auteur	van Vuuren, M. en Brummans, B.	van der Plas, A. en Wehrmann, C.	Ursem, D. en van Hoof, A
Paper 4	Looking Good, Looking Persuasive: Face Trustworthiness and Persuasiveness of Online Content of Political Weblogs	An Integrative Framework for Health-Related Behavioral Change Processes Tested for Preventing Hearing Damage	.
Auteur	de Vries, B., Verhoeven, J. en de Vries, P.	van Grinsven, B. en Konijn, E.	
Paper 5	Making Sense of Stragic Change. How academics perceive the renaming of their University	Dance4life. A process evaluation of a global Entertainment-Education prevention programme to establish a social youth movement in pushing back HIV and AIDS	
Auteur	Nelissen, P. en Van Selm, M.	Van Weert, J., Hermanns, S., Linn, A. en Schouten, B.	

OVERZICHT PARALLELSESSIE 6

Vrijdag 5 februari 11.30u. - 12.30u.

Zaal	Plenaire zaal (200 pers.)	Paarse zaal (60 pers.)	Blaauwe zaal (38 pers.)
Titel sessie	Diverse Mediawerelden (in memoriam van Prof. Dr. Frieda Saeys)	ICT Today	Media and society
Voorzitter	Hans Verstraeten (BE)	Jo Pierson (BE)	Leo Van Audenhove (BE)
Paper 1	Audiovisuele media, reclame en minderjarigen: veel regels, maar weinig toezicht	Gebruikersgecentreerde ICT-innovatie: een aanzet tot het aanwenden van verschillende gebruikerstypologieën in Living Lab-settings	Over communicatie tussen Nederlanders en vluchtelingen en de behoefte aan erkenning en erbij horen
Auteur	Cannie, H. en Voorhoof, D.	Schuurman, D. en De Marez, L.	Aarts, N. en Simiyu, R.
Paper 2	Diversity in Journalism practice: alternative sources and minority professionals	Harnessing implicit and explicit user feedback for the evaluation of a Facebook-application	Similar Minds Think Alike: I-sharing Promotes Social Connectedness
Auteur	Willem, C. en Rodenburg, M.	De Moor, K., De Pessemier, T., Mechant, P. en Courtois, C.	van Bel, D., Smolders, K., IJsselsteijn, W. en de Kort, Y.
Paper 3	Media en etnisch-culturele minderheden in de Lage Landen: trends in 15 jaar onderzoek	'Ze gebruiken meer de mensen om zich heen.' Een onderzoek naar de rol van ICT-toepassingen bij kennisdelingsprocessen.	Van het gezond gevoede kind naar kids met een gezonde lifestyle: over agency en verantwoordelijkheid in mediadiscours
Auteur	d'Haenens L., El Sghiar H. en Golaszewski, S.	Nelissen, P., Wenneker, M., Wester, F. en Van Selm, M.	Van den Cruyce, N., Segers, K. en Bauwens, J.
Paper 4	Genderrepresentatie in kinderprogramma's op de Belgische televisie: een kwantitatieve inhoudsanalyse	College Students' Use of Online News and News Features	Kiezen om normaal te zijn: Normen en waarden in multiculturele meisjescultuur
Auteur	Grammens, D. en Van Bauwel, S.	Opgenhaffen, M. en d'Haenens, L.	Duits, L.
Paper 5	La télévision de service public et la tentation de mimétisme de la programmation : le cas de la RTBF		
Auteur	Antoine, F.		

Zaal	Rode zaal (25 pers.)	Groene zaal (20 pers.)	Gele zaal (20 pers.)
Titel sessie	Audiences and methodologies		ANALYSE VAN MEDIA-INHOUD
Voorzitter	Philippe Meers (BE)		Baldwin Van Gorp (BE)
Paper 1	Understanding the audience: Focus groups and communication research		DE WERELD, ONS HUIS? Het nieuwselectieproces bij buitenlandberichtgeving: Een kwantitatieve inhoudsanalyse van de berichtgeving in De Morgen en De Volkskrant.
Auteur	Duits, L. en Wolf, M.		Van Leuven, S. en Raeymaeckers, K.
Paper 2	Het Meten van Bel- en Sms-gedrag: Effecten van Methode en Vraagverwoording		Mediaoorlog: het Israëlisch-Palestijns Conflict in Westerse Dagbladen
Auteur	Vanden Abeele, M. en Roe, K.		Ruigrok, N., Schaper, J. en Smals, R.
Paper 3	De relatie tussen televisie kijken en seksuele attitudes en gedrag bij adolescenten: het modererende effect van gezinsfactoren.		Representations of Tibet, Turkestan and Taiwan in Belgian press narratives
Auteur	Van Eynde, E., Vandenbosch, L, en Eggermont, S.		Lams, L.
Paper 4	De totstandkoming van de wandkaart van de Nederlandse Canon – Gatekeepers en historisch materiaal		De bril van de Nederlandse buitenlandcorrespondent. Een onderzoek naar frames in de berichtgeving over de Zuid-Afrikaanse verkiezingen in Nederlandse en Zuid-Afrikaanse dagbladen.
Auteur	Kleppe, M.		van Dongen, W. en van Hoof, A.

Poster:

Paper 1	Succesvolle participerende journalistiek: professionals versus participanten
Auteur	Arendsen, J.
Paper 2	Videojournalistiek: zorg of zegen? De mening van Vlaamse videojournalisten in kaart gebracht
Auteur	Deschacht, T. en de Smaele, H.
Paper 3	Politieke dimensies in Nederlandse Dagbladen
Auteur	Denekamp, M.
Paper 4	Op naar een nieuw vocabulaire om het fenomeen participatory journalism te beschrijven
Auteur	Merks, M.
Paper 5	The persuasiveness of personalised communication
Auteur	Maslowska, E., Smit, E. en Van den Putte, B.
Paper 6	More Than Words: Auto-Driven en Internet-Driven Photo Elicitation Interviews in Imago-onderzoek
Auteur	Verhoeven, J., Salvedra, A. en de Jong, M.
Paper 7	Overheidscommunicatie afstemmen op jongeren: effecten van een conversationele schrijfstijl in een brief van de gemeente
Auteur	den Ouden, H. en Doorschot, M.
Paper 8	Trust and interaction within collaborative governance project boards
Auteur	van Oortmerssen, L. en van Woerkum, C.
Paper 9	Ondersteuning bij ontwerpen van een communicatiestrategie door niet-communicatie professionals
Auteur	Uitbeijerse, G., van der Sanden, M. en Meijman, F.
Paper 10	Afzwakkende en versterkende markeringen in productclaims: de mogelijke rol van merkreputatie
Auteur	Hornikx, J.

Paper 11	Social media networks as music news sources – is the ‘prosumer’ a reality?
Auteur	Bakker, P. en Douma, P.
Paper 12	Introducing Audio Books: The Usage of Audio Books in Germany, the Netherlands and the United States of America - An explorative Study
Auteur	Chakinska, D., Haring, P. en Bouwman, T.
Paper 13	Digital natives and digital immigrants in the classroom: attitudes and perceptions towards the use of Web 2.0
Auteur	Mechant, P., De Wever, B., Hauttekeete, L. en Veevaete, P.
Paper 14	Is the Internet Dangerous for Democracy? The Use of Current-Affairs Information in a Changing Media Environment
Auteur	Trilling, D., Schönbach, K. en Lauf, E.
Paper 15	“Alle vrouwen zijn goed in wiskunde”: De invloed van begrip, overeenstemming en IN-groep lidmaatschap op de waardering van ironie
Auteur	Burgers, C. en Van Mulken, M.
Paper 16	Tutoyeren of vousvoyeren? Het gebruik van aanspreekvormen in Nederlandse televisieprogramma’s
Auteur	De Munck, J. en Peeters, A.
Paper 17	Exploring the most successful approach strategy for generating website visits of health campaigns and examining effects of a multicomponent health behaviour change intervention on McGuire's sequential stages of the HOE model across profiles created from initial knowledge and attitude aimed at low educated adolescents of the CoolFit intervention.
Auteur	Nethe, A., Stiggelbout, M. en de Bruijn, G-J.
Paper 18	Evaluation of an e-consultation service for self-care support of medical complaints
Auteur	Nijland, N.
Paper 19	Sickness absence: Domestic demands and resources
Auteur	ter Hoeven, C., ten Brummelhuis, L. en de Jong, M.
Paper 20	De perceptie van verpleegkundigen over het beeld van het eigen vak in de media
Auteur	de kruif, A. en Meijman, F.

Paper 21	Het nieuws op 18 juni 2009: Een crossmediale analyse van actueel nieuws
Auteur	Jongbloed, W., Negenborn, R. en Lauf, E.