

Tradition – oder die Pflicht, sich  
immer wieder neu zu erfinden

Siegerstrategien im deutschen Mittelstand

2015

Januar 2015

Haftungsausschluss:

Alle Angaben wurden sorgfältig  
recherchiert und zusammengestellt.  
Für die Richtigkeit und Vollständigkeit  
des Inhalts sowie für zwischenzeitliche  
Änderungen übernehmen Redaktion  
und Verlag keine Gewähr.

© Ernst & Young GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Mittlerer Pfad 15, 70499 Stuttgart  
FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag  
Frankenallee 68–72,  
60327 Frankfurt am Main

Alle Rechte vorbehalten, auch die der  
fotomechanischen Wiedergabe und  
Speicherung in elektronischen Medien.

Redaktion:

Peter Englisch (verantwortlich),  
Rolf-Dieter Schiermeyer,  
Stefan Schultz (EY);  
Jacqueline Preußner (verantwortlich),  
Dr. Tobias Anslinger,  
Nadine Peter (Der F.A.Z.-Fachverlag);  
PD Dr. Rainer Harms (Universität Twente)

Gestaltung und Satz:

Jan Hofmann (Der F.A.Z.-Fachverlag)

Titelfoto: CITEC Universität Bielefeld

Fotos im Innenteil: Unternehmen

Druck & Verarbeitung:

Boschen Offsetdruck GmbH,

Frankfurt am Main

[www.boschendruck.de](http://www.boschendruck.de)

ISBN: 978-3-89981-329-6