

Bent u klaar voor burgerinitiatieven?

Wat motiveert burgers om iets voor hun omgeving te doen? En wat is de motivatie van gemeenten om burgerparticipatie in te zetten? Met José Kerstholt terug naar de basis om burgerparticipatie en maatschappelijke initiatieven effectief te benutten.

BEPAAAL UW DOEL

Wat is uw doel met de inzet van burgerparticipatie? Wat wilt u bereiken? U kunt natuurlijk ook meerdere doelen hebben.

Voorbeelden zijn:

- Meer initiatieven georganiseerd door bewoners in de wijk
- Mensen toerusten om minder afhankelijk te zijn van anderen
- Meer publieke taken beleggen bij de inwoners
- Veiligheid bevorderen door burgers te betrekken
- Alternatieven ontwikkelen voor diensten die veranderen door bezuinigingen

BEPAAAL UW DOELGROEP

Inwoners zijn in drie groepen in te delen:

- 1. De actieve groep die al initiatieven neemt**
Vaak een kleine, zeer gedreven groep. Raak deze gemotiveerde mensen niet kwijt.
- 2. Een grote groep die wel wat wil doen, als het maar niet te veel tijd en moeite kost**
Deze mensen ondernemen eerder actie, omdat ze geprikkeld worden (door vrienden, burens of familie) dan dat ze iets uit overtuiging doen. Activeer deze groep mensen.
- 3. De 'what's in it for me' - groep**
Sommige mensen willen zich ergens voor inzetten, omdat ze daarmee een goed sociaal netwerk creëren. Of omdat ze er wat van leren. Kortom: omdat ze er het nut van inzien voor zichzelf.

DOE EEN BURGER-PARTICIPATIETEST

Wees een lerende organisatie in burgerparticipatie met een 'burgerparticipatietest'. Ontwikkel zelf zo'n test waarmee u achterhaalt op welk moment, waar en waarom burgers vastlopen tijdens het proces van burgerparticipatie. Volg die burger met dat goede initiatief. Waar belt hij naartoe? Wie krijgt hij aan de lijn? Wat is het traject dat de burger doorloopt? Burgers denken vaak op een andere manier dan hoe de gemeente is georganiseerd. Bekijk het hele proces vanuit hun perspectief. En vraag uzelf dan af: zijn wij als gemeente klaar voor burgerinitiatieven?

MAAK EEN KEUZE

Aan de hand van doel en doelgroep maakt u de keuze voor de rol van de gemeente:

- Passief participeren
- Actief ondersteunen
- Een co-creatie starten
- Zelf initiëren

José Kerstholt is senior onderzoeker bij TNO en hoogleraar psychologische besliskunde, waaronder burgerparticipatie, aan de Universiteit Twente.