

**‘Ins en outs van push en pull factoren’
Inzichten in mobiliteitsstromen en
gerelateerde beleidsimplicaties**

Renze Kolster

Onderwijsdag Haagse Hogeschool

05-11-2015

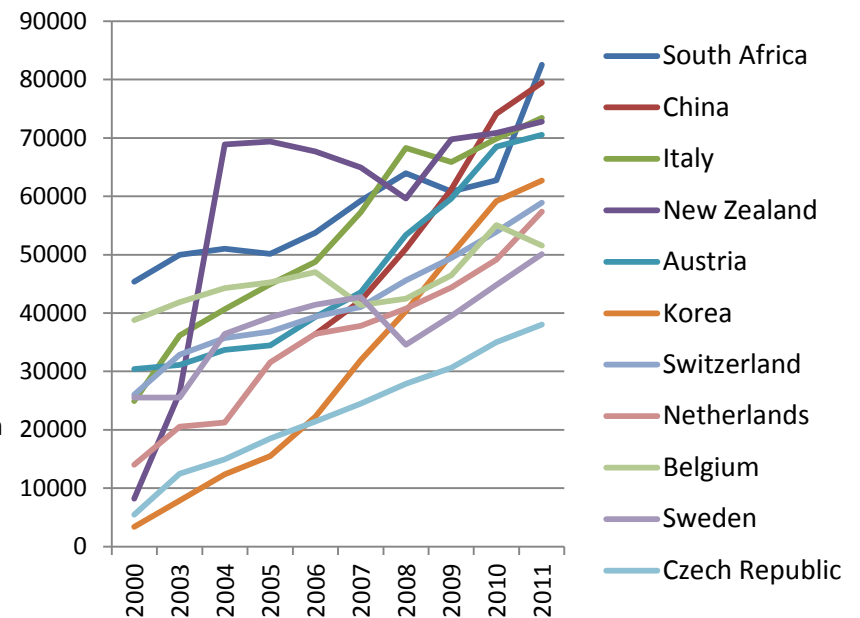
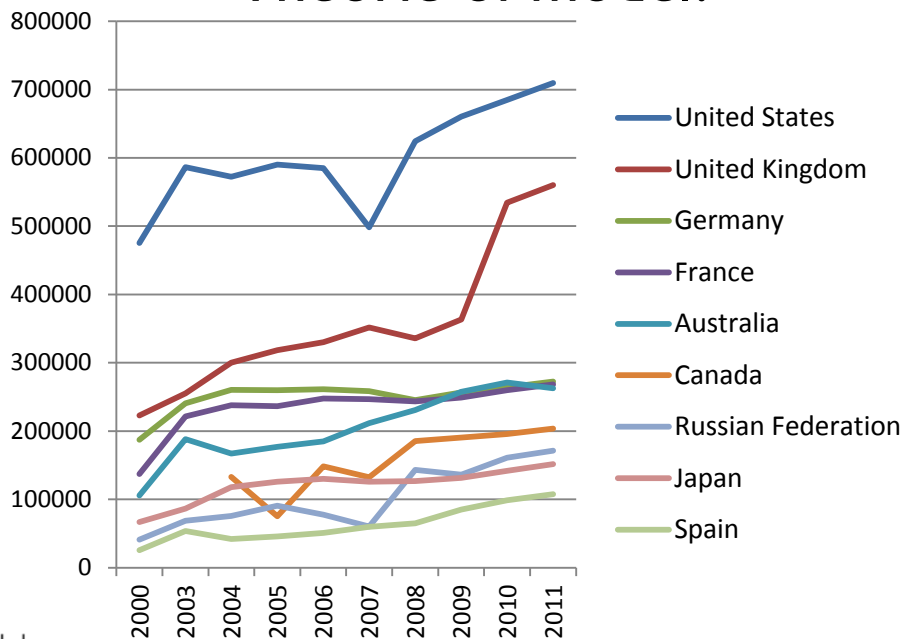


Introductie

- Wie ben ik?
- Push en pull factoren
- Factual – perceptual model
- Conclusie & beleidsimplicaties
- Vragen / discussie

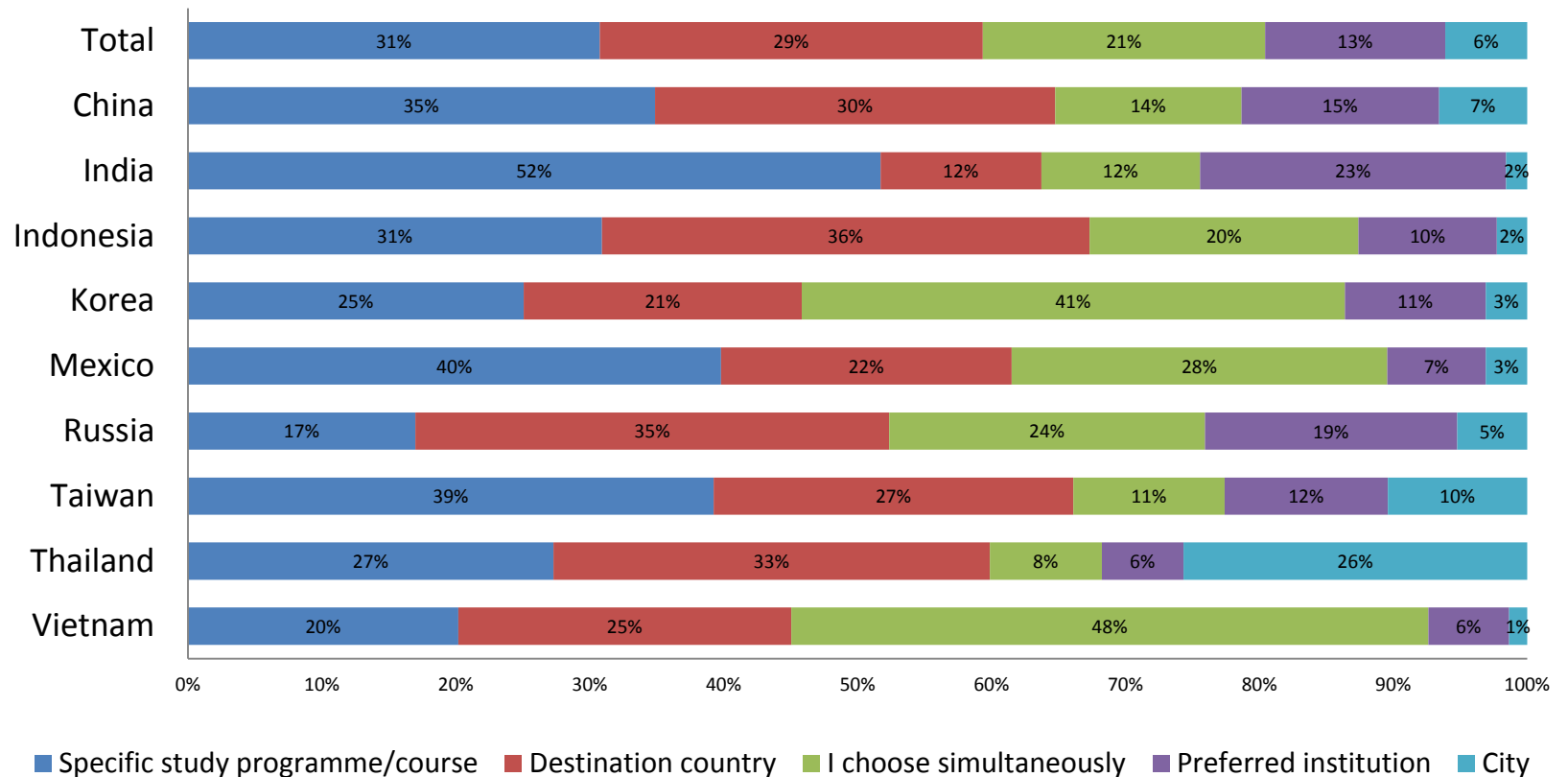
Achtergrond Push en Pull

- Migratie
- Studiekeuzeprocess
- Push en Pull: wat is bruikbaarheid en wat houdt het in?
- Theorie of model?



Studiekeuzeproces

Wat selecteren studenten het eerste (n=6,983)



Kolster, 2012

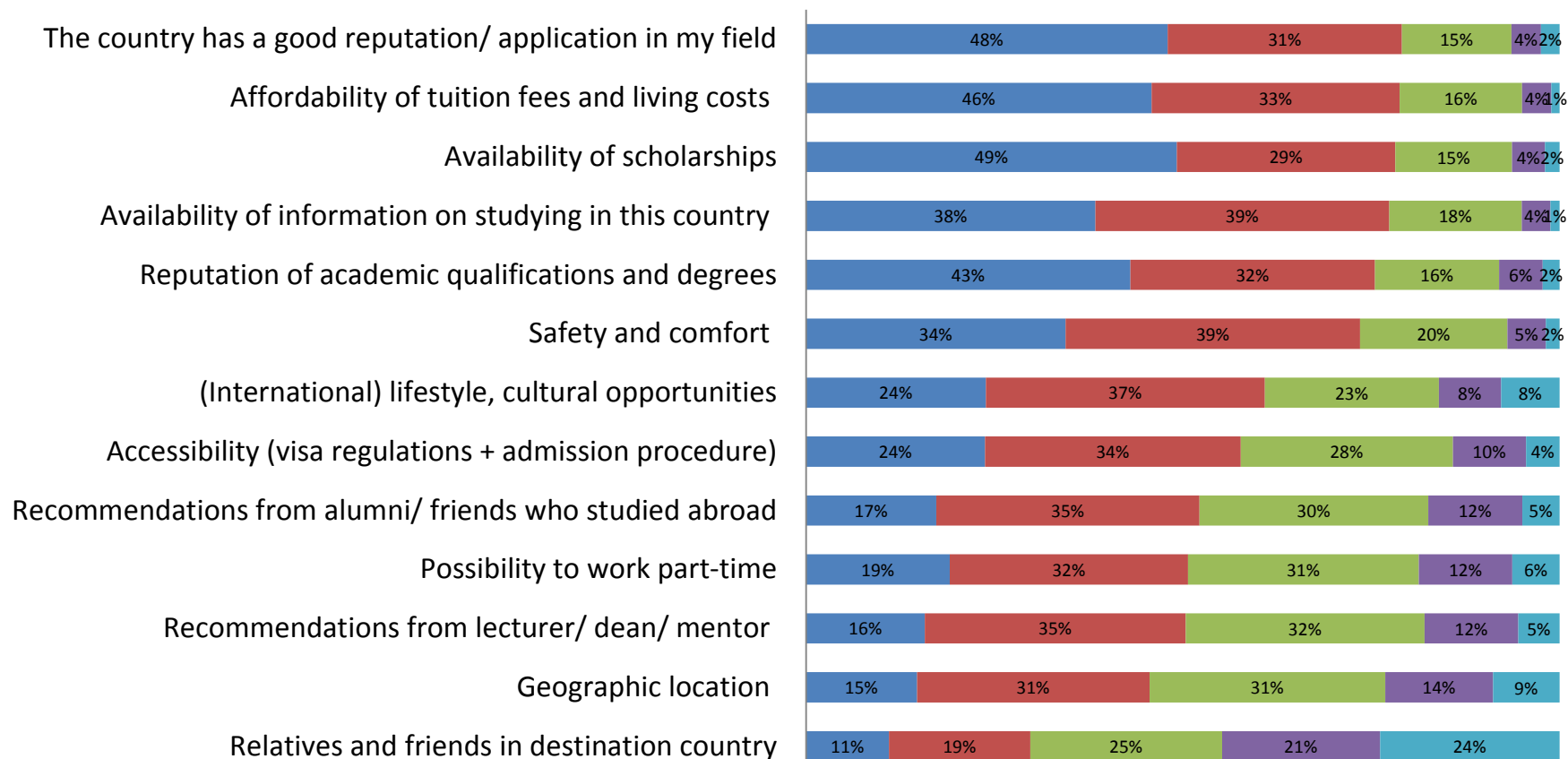
Welke push en pull factoren zijn er?

- Om te bepalen welke push en pull factoren er zijn, moeten we weten wat studenten beweegt.
 - Waarom willen ze weg?
 - Wat verwachten ze van een bestemmingsland?
 - Pull factoren zeggen ook iets over push factoren (en vice versa)

Wat willen studenten?

Belangrijke aspecten bestemmingsland (n= 5,219-6,947)

■ very important
 ■ important
 ■ neutral
 ■ not important
 ■ not important at all



Kolster, 2012

Welke Push en Pull factoren kunnen we hieraan verbinden?

Op nationaalniveau

Push factors	Pull factors
Lage kwaliteit en reputatie van onderwijs en onderzoek eigen land	Hoge kwaliteit en reputatie van het land en instellingen
Kosten studie / level eigen land	Kosten van hoger onderwijs, levensonderhoud, en reiskosten.
Financiële en emigratiebeleid eigen land.	Actieve promotiestrategieën of wervingsbeleid van een land.
Beschikbaarheid van informatie bestemmingen	Beschikbaarheid informatie land en instellingen, Internationalisering hoger onderwijs (# studies in Engels)
Hoge herkenbaarheid, acceptatie en erkende waarde diploma's buitenland	Wederzijdse erkenning van kwalificaties door bestemmingsland en land van herkomst.
Demografische, economische, politieke, hospitality klimaat eigen land.	Veiligheid, toegankelijkheid, leef-, studie- en werkcondities van een land (e.g. discriminatie).
Mismatch kennis / competenties en lokale arbeidsmarkt	Arbeidsmarkt mogelijkheden
Reismogelijkheden	Geografische locatie
Verbanden tussen landen, regio's of instellingen	Sociale verbanden (kennissen, vrienden in bestemmingsland)

Pull factoren op instellingsniveau

Pull factors

Hoge kwaliteit en reputatie van instelling

Erkenning van kwalificaties van de instelling in eigen land

Strategische verbanden tussen instellingen

Kwaliteit van docenten en onderzoekers

Sociale verbanden: grote van internationale studenten en alumni populatie

Kosten van hoger onderwijs, levensonderhoud, en reiskosten

Bestuursvorm en administratieve processen

Veiligheid van instelling / op campus

Internationalisering instelling (# studies in Engels)

De leef-, studie- en werkcondities van instelling / locatie

Beschikbaarheid informatie land en instellingen

Actieve promotiestrategieën of wervingsbeleid van een land

Kennis over de instelling, beschikbare informatie en promotie / werving

Hoe kunnen we meten welke Push en Pull factoren belangrijk zijn?

- Lastig, want vertalen naar indicatoren is een mijnenveld
 - Kan er een juiste indicator gevonden worden?
 - Zegt dit daadwerkelijk iets over de factor?
- Niet onmogelijk: statistische analyses
 - Meetbaar maken eigenschappen van bestemmingsland en zendende landen (e.g. hoogte collegegeld, # instellingen in top 100 ranking, omvang studentenpopulatie, etc).
 - Naidoo (2007): Push en Pull factoren voor mobiliteit naar VK:
 - Mate van betrokkenheid van zendende land bij handel en wereld economie
 - Toegang tot hoger onderwijs in eigen land
 - Hoogte van collegegeld

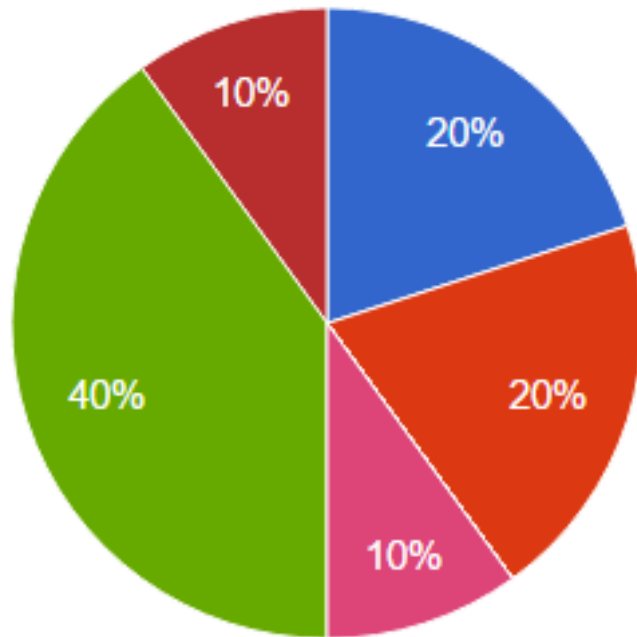
Push factoren voor internationale studenten in Nederland

- Shakespeak: Wat is, in termen van eigenschappen van landen, de voornaamste voorspellende (push) factor voor internationale studenten uit de voor Nederland 15 grootste zendende landen? E.g:
 - Afstand
 - # HEIs in top 500

Top 15 zendende landen (2011-2012)

Duitsland (26.050)	Verenigd Koninkrijk (1.600)
China (5.700)	Griekenland (1.550)
België (2.900)	Polen (1.450)
Spanje (2.200)	Turkije (1.350)
Frankrijk (2.150)	Indonesië (1.200)
Italië (1.750)	Roemenië (1.050)
Bulgarije (1.700)	India (800)
Verenigde Staten (1.650)	

Uitkomst Shakespeak (n=10)



- Hoe kleiner de afstand, hoe groter de mobiliteit
- Hoe meer studenten in eigen land, hoe gro...
- Hoe groter het aantal uitgaande studenten...
- Hoe groter de uitgaven aan R&D in eigen l...
- Hoe groter de populatie, hoe groter de mo...
- Hoe meer migranten uit eigen land in NL,...
- Hoe meer HEIs in top 500 in eigen land, h...
- Hoe groter de economische en politieke v...
- Hoe democratischer eigen land, hoe grote...

Push factoren voor internationale studenten in Nederland

Correlatie bepaalde factoren met internationale studenten Nederland	Correlatie	Significatie
Afstand hoofdsteden	-0,174	
Aantal tertiaire studenten	-0,29	
Aantal uitgaande studenten	0,183	
Publieke uitgave onderwijs als % van GDP	0,107	
Overheidsuitgave aan onderwijs als % van totale uitgave	-0,186	
Uitgaven aan R&D als % van GDP	0,542	*
Totale populatie	-0,013	
BBP per hoofd van bevolking	0,286	
Migranten van land in NL	0,484	*
Aantal universiteiten in top 500 ARWU	0,138	
Democratie	-0,012	
Verschil BBP p/h NL en herkomst land	-0,286	
Citaties per publicatie	0,204	
UN connectedness index	0,320	
*= significant bij $\alpha=0,1$ (2-tailed)		

Kolster, 2014b

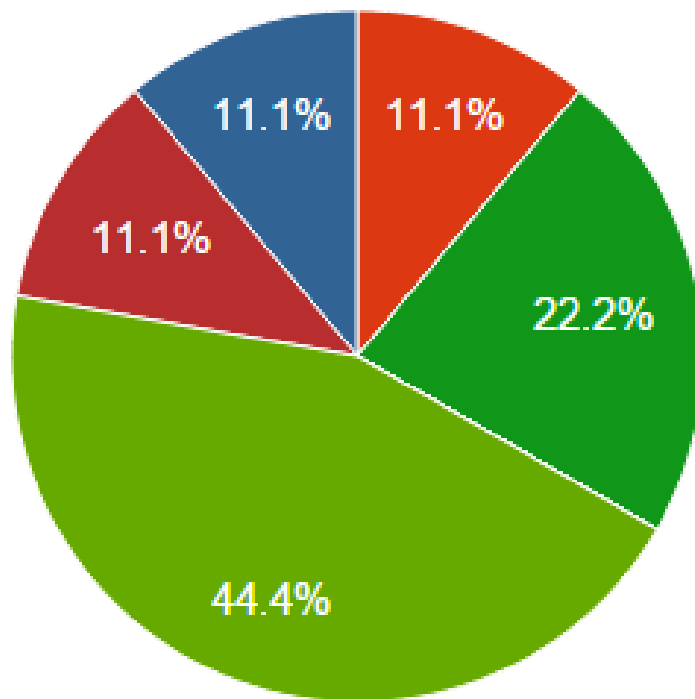
Pull factoren voor internationale studenten in Nederland

- Wat maakt Nederland aantrekkelijk voor internationale studenten?
 - Zelfde methodologische problemen voor objectief meten
 - Optie: eigenschappen vergelijken met andere bestemmingslanden
 - E.g. reputatie, mogelijkheden om te werken tijdens / na studie, kosten, maar ook wat abstractere eigenschappen, zoals politieke invloed

Pull factoren voor internationale studenten in Nederland

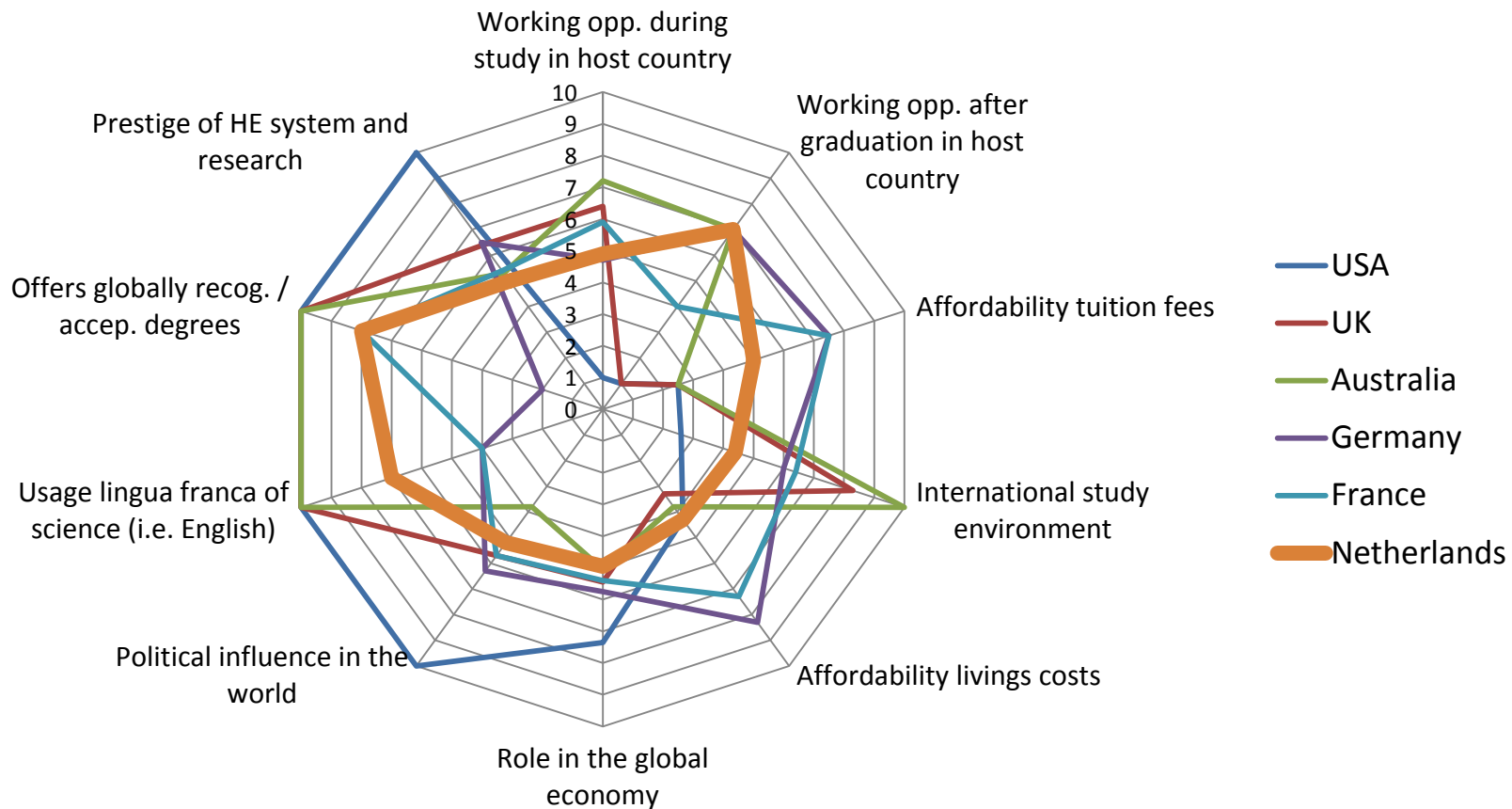
- Shakespeak: Wat zijn, in termen van eigenschappen van Nederland, de voornaamste pull factoren i.v.m. USA, UK, Australië, Duitsland en Frankrijk? E.g.:
 - Nederland heeft i.v.m. AUS, USA en UK gunstige collegelden, maar niet i.v.m. DE en FR
 - Nederlands aanbod studieprogramma's in het Engels, gunstig t.o.v. DE en FR

Uitkomst Shakespeak (n=9)



- Werkmogelijkheden tijdens studie
- Werkmogelijkheden na voltooien studie
- Betaalbaarheid collegegelden
- Internationale studieomgeving
- Betaalbaarheid levensonderhoud
- Rol in mondiale economie
- Politieke invloed in de wereld
- Gebruik van Engels in HO
- Erkenning van diploma's
- Reputatie van HO-systeem

Pull factoren voor internationale studenten in Nederland

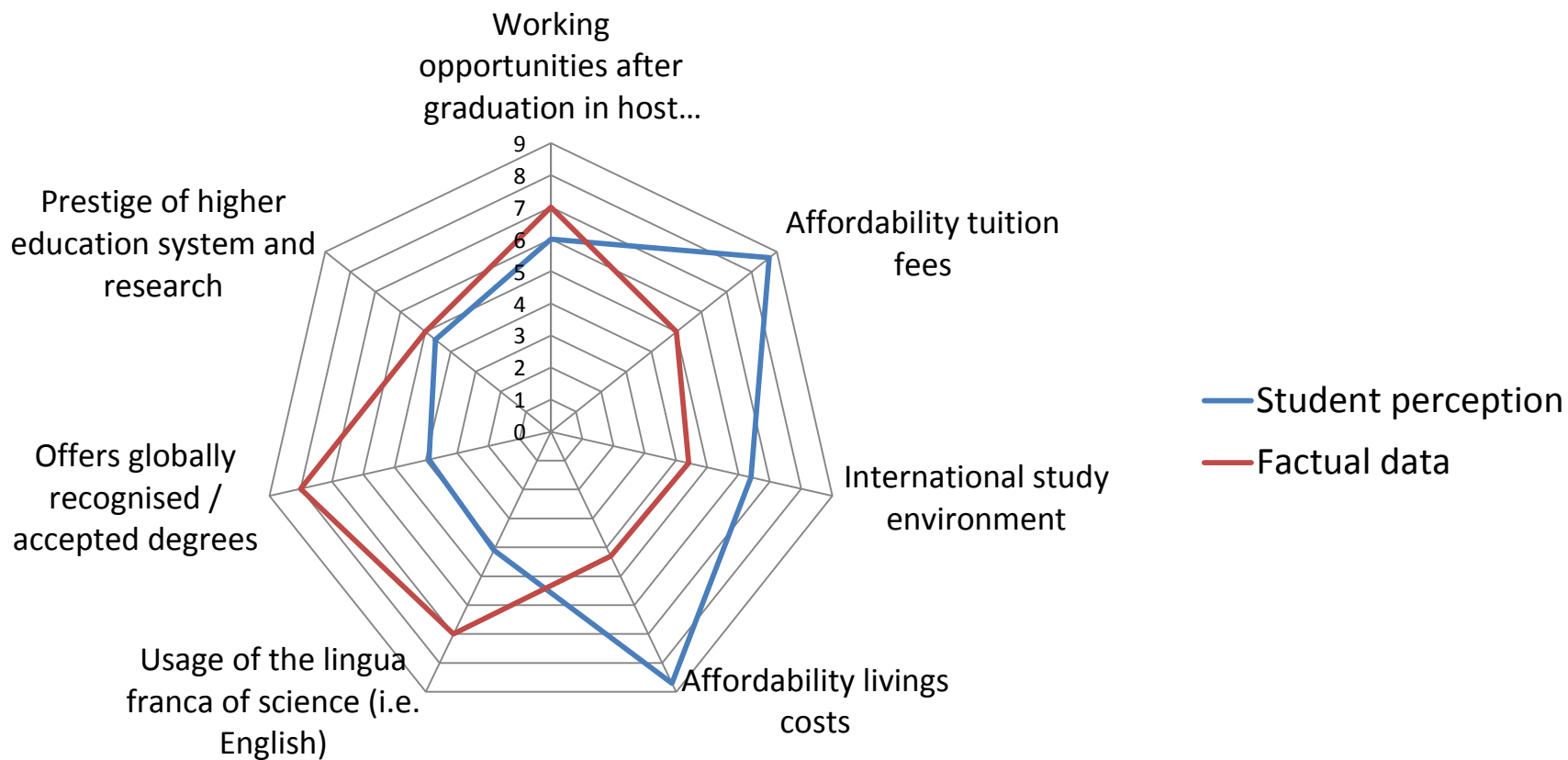


Kolster, 2014a

Geven de uitkomsten een volledig beeld?

- Nee: uitkomsten zeggen enkel iets over eigenschappen (facts) en niet over perceptie.
 - Reputatie kan nog zo hoog zijn, als het niet als zodanig erkent wordt door internationale studenten dan zullen ze niet voor dat bestemmingsland kiezen.
 - Daarom voorstel om een perceptie laag toe te voegen aan pull factoren.
 - Factual-perceptual model

Factual-perceptual model



Conclusie

- Belangrijke push factoren voor buitenlandse studenten in Nederland zijn:
 - Uitgave aan R&D
 - Migranten uit een bepaald land in Nederland
- Belangrijke pull factoren voor Nederland zijn:
 - Werkmogelijkheden na voltooien studie
 - Betaalbaarheid collegegelden
 - Engelstalige studieprogramma's
 - Erkenning van diploma's
- Pas op met generalisaties

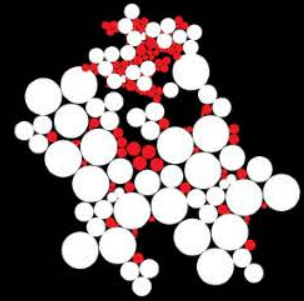
Beleidsimplicaties

- Werkelijkheid komt niet overeen met perceptie
 - Voorzichtig zijn met: collegegelden, internationale studieomgeving, kosten levensonderhoud
 - Aandacht voor: Engelstalige studieprogramma's, erkenning van diploma's
- Zelfde onderzoeken doen, maar dan op instellingsniveau
 - Wat zijn de pull factoren van de Haagse Hogeschool, i.v.m. andere hogescholen (e.g. reputatie, verbondenheid)
 - Wat zijn de percepties van internationale studenten van de Haagse Hogeschool
 - Sluiten deze aan bij de pull factoren?
- Kortom: meer onderzoek is nodig.

Vragen?

Referenties

- Becker, R. & Kolster, R. (2012). International student recruitment; policies and developments in selected countries. The Hague: Nuffic
- Kolster, R. (2014a). “Academic attractiveness of countries; a possible benchmark strategy applied to the Netherlands”, European Journal of Higher Education, DOI: 10.1080/21568235.2013.879835
- Kolster, R. (2014b). Push- en pullfactoren voor internationale mobiliteit van studenten. TH&MA, 2014 (2). ISSN 1380-7110
- Kolster, R. (2012). Prospective Student Survey Reports China, Indonesia, India, Korea, Mexico, Russia, Taiwan, Thailand, Vietnam, and Overall. The Hague: Nuffic
- Naidoo, V. (2007). “Research on the Flow of International Students to UK Universities: Determinants and Implications.” Journal of Research in International Education 6 (3): 287–307. doi:10.1177/1475240907083197.
- Mazzarol, T. and G.N. Soutar (2002). 'Push-Pull' Factors Influencing International Student Destination Choice, International Journal of Educational Management, Vol.16(2), p.82.
- Chen, L.H. (2007). East-Asian Students Choice of Canadian Graduate Schools, International Journal of Educational Advancement, Vol.7, pp.271-306.



**‘Ins en outs van push en pull factoren’
Inzichten in mobiliteitsstromen en
gerelateerde beleidsimplicaties**

Renze Kolster

Onderwijsdag Haagse Hogeschool

05-11-2015

