

De Nederlandse Designprijzen

De winnaars van De Nederlandse Designprijzen zijn op 21 oktober gepresenteerd aan pers en publiek tijdens de 'Dutch Design Week' in Eindhoven. De Nederlandse Designselectie verschijnt op een tentoonstelling en wordt gepubliceerd in een tweetalige catalogus die internationaal zal worden verspreid in een oplage van 10.000 stuks.

Prof. ir. Arthur O. Eger

DE NEDERLANDSE DESIGNPRIJZEN 3

Dit jaar werden de Nederlandse Designprijzen voor de vierde maal georganiseerd. Meer dan 700 ontwerpers, architecten en vormgevers - een nieuw record - hebben zich aangemeld voor deze landelijke competitie waarin Nederlandse ontwerpers hun creatieve prestaties met elkaar meten. De beste inzendingen zijn te zien op een reizende tentoonstelling die na de première op 21 oktober in Eindhoven zal doorreizen naar Korea en Hongkong.

Categorieën

Er kon worden deelgenomen in veertien categorieën: Grafisch Ontwerp, Huisstijl, Illustratie, Interaction Design, Verpakkingen, Interieurproduct, Interieurontwerp, Product voor de Openbare Ruimte, Ontwerp voor de Openbare Ruimte, Consumentenproduct, Professioneel Product, Verkoopomgeving, Exhibition and Experience Design en Vrije Vormgeving en Mode.

Uit alle inzendingen kozen veertien vakjury's welke ontwerpen werden toegelaten tot de 'Nederlandse Designselectie' en wie in aanmerking kwamen voor een Nominatie. Uiteindelijk besliste de hoofdjury welke ontwerpers in iedere categorie een Nederlandse Designprijs krijgen uitgereikt. Deze jury bestond uit: Bert Mulder (Informatiewerkplaats), Bert Hagendoorn (Hoofdredacteur DZone magazine), Peter Kersten (Bestuur DMN + BEDA en voormalig BNO-voorzitter), Annelys de Vet (Studio Annelys de Vet), Hans Eysink Smeets (Eysink Smeets Business Consultants), Huibert Groenendijk (Industrieel ontwerper / auteur), Liesbeth den Besten (Kunsthistorica / journalist), Jos van der Zwaal (Take Part / DMN), Ir. Kees van der Hoeven (Architect te Wassenaar), Richard Hutten (Richard Hutten Studio), en Christian Borstlap (Art director KesselsKramer / Illustrator).

Nederland loopt internationaal voorop in sectoren als design, vormgeving en architectuur. De waarde van steeds meer producten en diensten wordt bepaald door de creatieve component ervan, zoals de vorm, de betekenis of de ervaring die je erdoor beleeft. Door inventief gebruik van materialen en de toepassing van verregeande technische innovatie verlegt Nederlandse vormgeving grenzen en transformeert bestaande begrippen tot frisse nieuwe ontwerpen. De winnaars in de categorieën die voor de lezers van Product - u dus - het interessantst waren, zijn:



Interieurproduct:
Slim table, een ontwerp van Bertjan Pot in opdracht van meubelfabriek Arco.



Product Openbare Ruimte:
Hekluucht, ontworpen door Designstudio HiMom in opdracht van Projectbureau Ypenburg & Holland Reliëf.



Consumentenproduct:
Skil twist, een ontwerp van Brandes en Meurs industrial design, opdrachtgever: Skil.



Professioneel Product:
ResQtec G2 Cutter, ontworpen door Van Berlo Studio's in opdracht van ResQtec Zumro.



Verpakking:
De verpakkingen voor Buna Bet, ontworpen door VBAT in opdracht van de Stichting Dir.