

## REDACTIONEEL

# Uitdagingen en passie

Reinout E. de Vries\*

In 1994 had ik mijn allereerste wetenschappelijke publicatie als beginnend aio in *Gedrag & Organisatie*. Ik had toen niet kunnen bevroeden dat ik ruim twintig jaar later redactievoorzitter van hetzelfde tijdschrift zou worden. In twintig jaar is enorm veel veranderd, maar één ding is in ieder geval hetzelfde gebleven. G&O is nog altijd het meest toonaangevende Nederlandstalige tijdschrift op het gebied van Sociale, Arbeids- en Organisationspsychologie en het is er ons – als redactie – alles aan gelegen om te zorgen dat de hoge wetenschappelijke kwaliteit gehandhaafd blijft.

In tegenstelling tot grote Engelstalige tijdschriften komen we bij ons kwaliteitsstreven wel een aantal uitdagingen tegen. Allereerst is het ‘spelersveld’ van G&O relatief klein. Dat betekent dat G&O vaak een beroep doet op een relatief selecte groep auteurs om hun licht te laten schijnen op verschillende wetenschappelijke trends en ontwikkelingen. Aangezien het onmogelijk is om je op alle onderzoeksterreinen te specialiseren, betekent dit in de praktijk dat sommige thema’s vaker voor het voetlicht treden dan andere thema’s. Ten tweede is er – ten onrechte – een zekere huivering onder sommige Nederlandstalige Sociale en Arbeids- en Organisationswetenschappers om in G&O te publiceren. Sommigen vragen zich af of het zin heeft in het Nederlands te publiceren als de wetenschappelijke ‘lingua franca’ Engels is. In principe betekent een internationale publicatie inderdaad een groter bereik, maar het lijkt erop – gezien het grote aantal downloads van G&O-artikelen – dat een publicatie in G&O wel een snellere verspreiding van wetenschappelijke kennis in het Nederlandstalige gebied bewerkstelligt. Ten derde is het steeds moeilijker als uitgever van Nederlandstalige wetenschappelijke tijdschriften om je hoofd boven water te houden. Het lijkt er meer en meer op dat alleen grote internationale tijdschriften met grote oplagen nog voldoende economische marge opleveren. Boom Lemma, de huidige uitgever van G&O, moet daarom ook voortdurend zijn ‘tijdschriftenportefeuille’ onder de loep houden om te kijken welke tijdschriften nog rendabel zijn.

De bovenstaande drie uitdagingen treden we met een gezonde dosis realisme, optimisme en vastberadenheid tegemoet. We zijn realistisch over het bereik van G&O. Maar we zijn immer optimistisch over de kwaliteit en positie van G&O als wetenschappelijk tijdschrift. In een digitale rondgang langs Nederlandse en Vlaamse universiteiten kwam ik pakweg 500 wetenschappers tegen die zich bezig-

\* Reinout E. de Vries is sinds 1 januari 2015 redactievoorzitter van *Gedrag & Organisatie*. Hij is verbonden aan de Vrije Universiteit Amsterdam en de Universiteit Twente. E-mail: re.de.vries@vu.nl.

Reinout E. de Vries

houden met Arbeids- en Organisatievraagstukken en in deze telling heb ik waarschijnlijk veel sociaalpsychologen, bedrijfs- en personeelwetenschappers over het hoofd gezien. Daarnaast is – internationaal gezien – de Nederlandse en Vlaamse wetenschap nog altijd van een zeer hoog niveau, en dit is zeker van toepassing op de Sociale, Arbeids- en Organisationspsychologie. Met zo'n groot aantal goede wetenschappers moet het niet moeilijk zijn om een solide wetenschappelijk tijdschrift te blijven vervaardigen!

Al met al voorziet G&O in een behoefte door niet alleen goed onderbouwde Nederlandstalige empirische artikelen te publiceren, maar ook gedegen theoretische overzichtsartikelen, interessante jaarlijkse themanummers en artikelenreeksen, zoals over (Nederlandstalige) 'Psychologische Instrumenten' en over 'Werving en Selectie', en – last but not least – artikelen op basis van oraties en proefschriftartikelen. Met de laatste twee loten aan de boom van G&O bieden we zowel een forum aan gevestigde wetenschappers als aan aanstormend talent. G&O is in feite de stem van een hechte gemeenschap Nederlandstalige Sociale, Arbeids- en Organisationspsychologen. Het behoud van deze stem zorgt ervoor dat we ook voor de Nederlandse en Vlaamse praktijk hoorbaar en zichtbaar blijven.

Om uitdagingen tegemoet te treden is een behoorlijke dosis passie nodig – en die passie is er bij de redactie van G&O! Alhoewel het voor u liggende nummer geen themanummer is, wordt in dit nummer van G&O op verschillende manieren stilgestaan bij passie op het werk. In het artikel van Van der Knaap en Steensma wordt onderscheid gemaakt tussen twee vormen van passie: harmonieuze passie en obsessieve passie. Interessant aan het artikel is dat respondenten over hun passie in twee contexten – het werk en een niet-werkgerelateerde activiteit – worden bevraagd. Aangezien harmonieuze passie een hogere correlatie laat zien tussen de twee gecontextualiseerde versies, lijkt het meer 'trekachtige' eigenschappen te bezitten dan obsessieve passie. In het artikel van Steenkamp en Näring wordt aandacht besteed aan roeping op het werk, een begrip dat nauw lijkt aan te sluiten bij passie. Roeping lijkt samen te gaan met minder emotionele uitputting in hulpverleningswerk maar lijkt geen extra buffer te vormen wanneer de emotionele belasting op het werk hoog is. Het werk in beide artikelen schuurt dicht aan tegen het werk van Schaufeli en Bakker (2004) over werkbevoegenheid, terwijl obsessieve passie raakt aan het begrip werkverslaving, dat onlangs in G&O besproken is (Van Beek, Kranenburg, Reijseger, Taris & Schaufeli, 2014). Interessant zou wellicht zijn om de verschillende schalen naast elkaar te leggen en de convergente en divergente validiteit van de begrippen te bestuderen.

Passie speelt ook indirect een rol in het artikel van Corporaal, Van Vuuren en Van Riemsdijk. De centrale vraag in dit artikel is: 'Wat beweegt jonge baanzoekers?' Op basis van de bestaande literatuur en discussies met focusgroepen ontwikkelden de auteurs een vragenlijst waarmee de werkvoorkeuren van jonge baanzoekers in kaart kunnen worden gebracht. Een interessante vraag zou zijn in hoeverre de mate van 'fit' tussen de gewenste en in de organisatie aanwezige werkkenmerken gerelateerd is aan roeping en passie. Men zou kunnen verwach-

ten dat roeping onafhankelijk is van werkkenmerken, maar dat een goede 'Persoon-Werk fit' bijdraagt aan passie op het werk. Meer onderzoek is zeker nodig!

Elk begin luidt ook een einde in. De redactie ondergaat een behoorlijke transformatie met het vertrek van de redactievoorzitter, Karen van Dam, de redactiesecretaris en eindredacteur, Wim van Breukelen, en Maria Peeters. Mijn voorgangster Karen van Dam heeft maar liefst 12 jaar in de redactie gezeten, waarvan vier jaar als redactievoorzitter. In deze vier jaar heeft zij met veel passie en enthousiasme de redactie geleid. Niet alleen zijn er in die periode interessante themanummers verschenen, onder andere over 'De rol van tijd in organisaties' en over 'Job crafting', er zijn ook nieuwe reeksen gestart. Wim van Breukelen heeft veertien jaar deel uitgemaakt van de redactie en zorgde – naast zijn taak als redactiesecretaris – er als eindredacteur voor dat de manuscripten in G&O piekfijn verzorgd waren – een waarachtig herculische taak die hij met veel passie en oog voor detail heeft verricht. Het afgelopen jaar hebben we gelukkig ook twee nieuwe redactieleden mogen verwelkomen: Veerle Brenninkmeijer en – sinds een paar weken – Eric Rietzschel. Welkom!

In het kader van de redactionele transformatie is het ook goed op te merken dat G&O vanaf het begin van dit jaar een elektronisch systeem heeft voor het indienen van artikelen, te vinden op [www.editorialmanager.com/geno/](http://www.editorialmanager.com/geno/). Informatie voor auteurs en over G&O zelf kunt u vinden via de gebruikelijke website: [www.boomlemmatijdschriften.nl/tijdschrift/GenO/detail](http://www.boomlemmatijdschriften.nl/tijdschrift/GenO/detail). Op deze site kunt u in de G&O-artikelen uiteraard ook zoeken op onderwerp en auteur.

Het allerbelangrijkste is uiteraard de inhoud van G&O zelf. Ik bied u dan ook graag alvast een vooruitblik op wat er deze 28ste jaargang komen gaat. In dit jaar worden de volgende twee nieuwe reeksen opgestart: 'Duurzame Inzetbaarheid' en 'Het Nieuwe Werken'. Daarnaast zal het volgende nummer – als themanummer 28(2) – geheel worden gewijd aan 'Creativiteit en Innovatie'. Gecombineerd met de 'reguliere' artikelen over uiteenlopende onderwerpen moet dit garant staan voor inhoudelijk gedegen en boeiende nummers van G&O in 2015. Ik hoop dan ook dat de 28ste jaargang en het voor u liggende nummer als immer aan de hooggespannen verwachting voldoet.

Veel leesplezier!

## Literatuur

- Schaufeli, W.B. & Bakker, A.B. (2004). Bevlogenheid: een begrip gemeten. *Gedrag & Organisatie*, 17, 89-112.
- Van Beek, I., Kranenburg, I., Reijseger, G., Taris, T., & Schaufeli, W. (2014). Bevlogenheid en werkverslaving: De rol van psychologische behoeftebevrediging en de gevolgen voor de werkprestatie. *Gedrag & Organisatie*, 27, 385-406.